

INKLUZIVNI NAUČNI PROJEKT EVROPSKOG SOCIJALNOG FONDA

OSNAŽIVANJE OSOBA SA FIZIČKIM INVALIDITETOM ZA RAD NA DALJINU KROZ UNAPREĐENJE DIGITALNIH MARKETING KOMPETENCIJA

eng. DIGITAL MARKETING CAPACITY BUILDING - EMPOWERING PERSONS WITH PHYSICAL DISABILITIES FOR REMOTE WORK

DI-MARC

Dobrodošli u završno izdanje našeg **DI-MARC** newslettera!

Kako se **DI-MARC** projekat približava svom završetku, ponosno se osvrćemo na sve što smo zajednički postigli tokom protekle dvije godine. Zajedno smo gradili znanje, jačali inkluziju i otvorili nove puteve profesionalnog osnaživanja osoba sa fizičkim invaliditetom u digitalnom okruženju.

Naši rezultati najbolje govore o postignutom:

- **214 osoba sa invaliditetom** unaprijedilo je svoje digitalne kompetencije za rad na daljinu;
- **75 polaznika** uspješno je završilo obuke u učionicama, dok je 139 polaznika steklo znanja kroz online edukaciju;
- Kreirana je Baza znanja na YouTube kanalu DI-MARC projekta, dostupna na **tri jezika**;
- Pokrenuta je **edukativna platforma** – www.dimarcedu.com;
- Realizovan je **mentoring program**, koji je dao dodatnu vrijednost projektu pružajući polaznicima podršku u daljem profesionalnom razvoju i usavršavanju za rad na daljinu.

DI-MARC je postao mnogo više od projekta – **postao je zajednica koja osnažuje, povezuje i inspiriše.**

Zahvaljujući predanom radu partnera iz Srbije, Hrvatske i Crne Gore, **DI-MARC** je ostavio trajan trag u oblasti digitalnog osnaživanja osoba sa invaliditetom, pokazujući da znanje i inkluzija zajedno stvaraju pravedniju i otvoreniju digitalnu budućnost.

Zahvaljujemo se svim učesnicima, partnerima, trenerima, stakeholderima i svima koji su nas pratili tokom prethodne dvije godine. Vaša podrška, saradnja i povjerenje bili su ključni za uspjeh **DI-MARC** projekta i pokazali da zajedničkim radom možemo mijenjati stvarnost na bolje.

U nastavku vam predstavljamo šta smo radili u poslednjih šest mjeseci **DI-MARC projekta** – aktivnosti koje su obilježile završnu fazu našeg zajedničkog rada i rezultate na koje smo posebno ponosni.

AKTIVNOSTI U PROTEKLOM PERIODU

1. ONLINE OBUKE

Tokom jula 2025. godine uspješno je okončana online edukacija u sve tri partnerske zemlje – Srbiji, Hrvatskoj i Crnoj Gori, namijenjena osnaživanju osoba sa fizičkim invaliditetom kroz razvoj digitalnih vještina i pripremu za rad na daljinu.

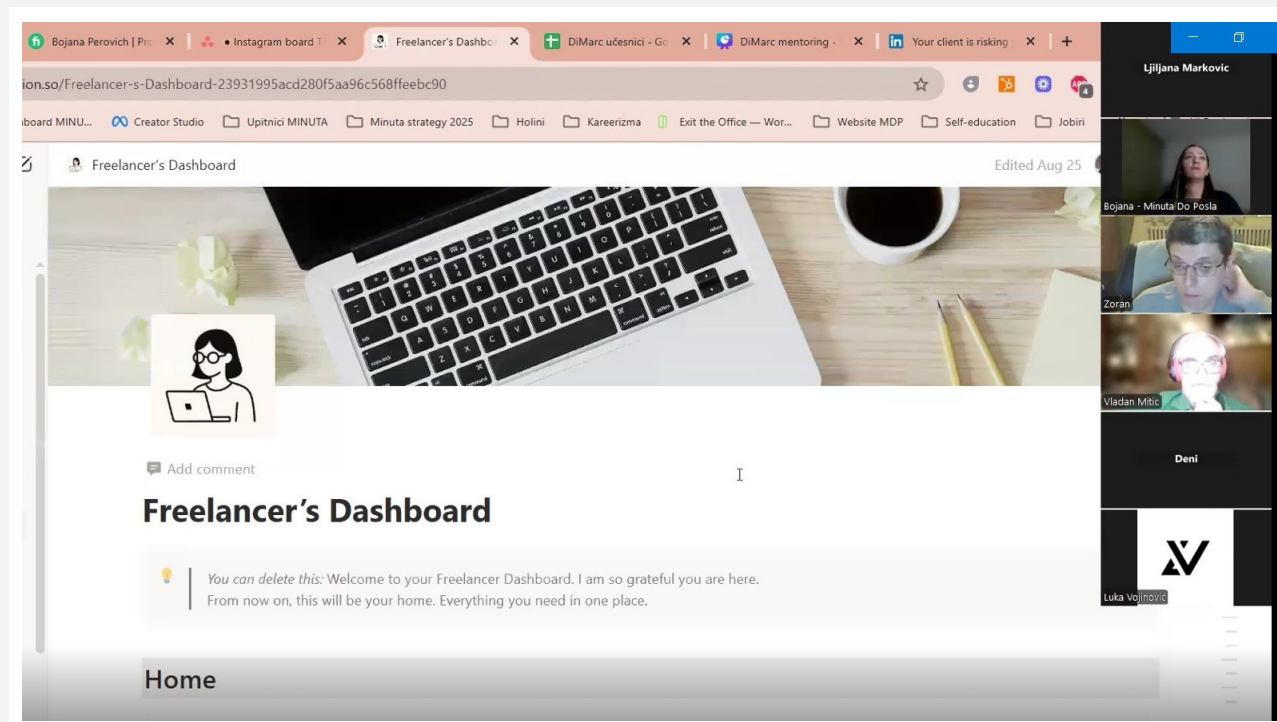
Završetkom ove faze, projekat je još jednom potvrdio svoju misiju – da digitalne tehnologije mogu biti snažan alat za inkluziju, zapošljavanje i veću samostalnost osoba sa invaliditetom. Edukacija je realizovana putem **online platforme** www.dimarcedu.com.

Zahvaljujući interaktivnim pristupima – video-lekcijama, kvizovima, prezentacijama, rječniku pojmova i zadacima za samostalni rad – polaznicima je omogućeno da razvijaju vještine na praktičan i individualizovan način.

Po završetku online obuke, sprovedeno je **mjerjenje uspješnosti obuke** kroz popunjavanje dva upitnika od strane učesnika:

- **Upitnik 1 – Samoprocjena nivoa digitalnih marketinških kompetencija**, kojim su polaznici procjenjivali sopstveni napredak i stečeno znanje;
- **Upitnik 2 – Procjena realnih digitalnih marketinških vještina**, kojim su testirane konkretne primjene naučenog u praksi.

Rezultati prikupljeni kroz upitnike doprinijeće daljoj analizi kvaliteta obuke i validaciji postignutih efekata programa. Ova faza predstavlja važan korak u obezbjeđivanju **održivosti i mjerljivosti rezultata DI-MARC projekta**, potvrđujući da digitalno osnaživanje osoba sa invaliditetom ima dugoročne efekte na njihovu profesionalnu afirmaciju i konkurentnost na tržištu rada.



AKTIVNOSTI U PROTEKLOM PERIODU

2. MENTORSKI PROGRAM - DODATNA VRIJEDNOST DI-MARC PROJEKTA

Tokom **septembra 2025. godine** sproveden je mentorski program koji je predstavljao završnu fazu osnaživanja polaznika **DI-MARC** obuka. Cilj programa bio je da poveže stečena znanja iz digitalnog marketinga sa praktičnim vještinama za uspješan rad na daljinu. Program je trajao četiri nedjelje i bio organizovan kroz **dva tematska track-a**.

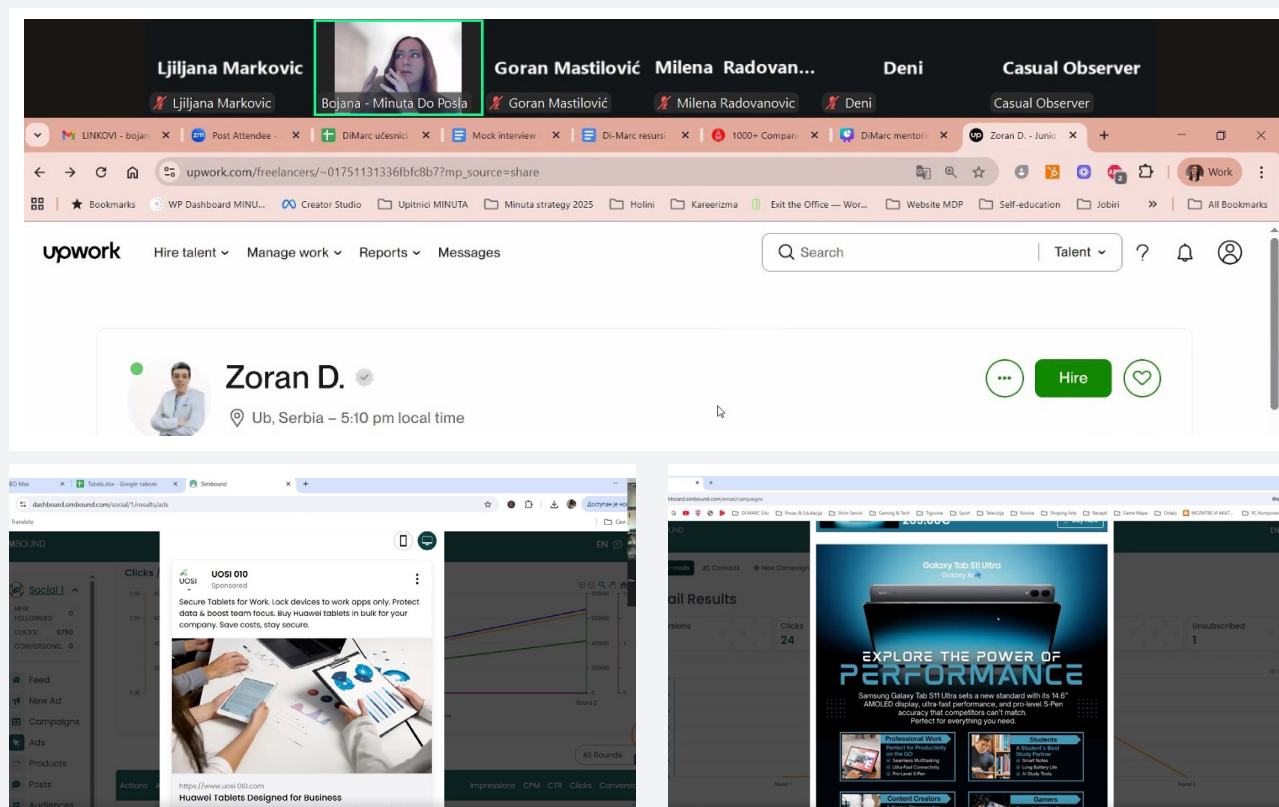
Track 1: Pozicioniranje za rad na daljinu

Prvi track bio je usmjeren na pripremu polaznika za prve korake u svijetu rada na daljinu. Tokom četiri mentorska susreta, učesnici su uz podršku mentora radili na izgradnji profesionalnog brenda, kreiranju profila na online platformama, pripremi biografije i portfolija, te procesu konkurisanja za poslove u digitalnom sektoru.

Track 2: Simulacija digitalnog marketinga – Simbound

Drugi track zasnivao se na korišćenju Simbound simulacije (www.simbound.com) koja je polaznicima omogućila da u realističnom okruženju primijene naučeno. Kroz četiri runde praktičnih zadataka – od kreiranja kampanja na društvenim mrežama i e-mail marketinga do analize rezultata – polaznici su sticali iskustvo u digitalnom marketingu uz stalnu mentorsku podršku.

Ovim programom polaznici su dodatno osnaženi za tržište rada, razvili samopouzdanje i stekli praktična znanja koja im omogućavaju uspješan rad u digitalnom okruženju.



The image shows two screenshots. The top screenshot is a web browser displaying an Upwork profile for 'Zoran D.' from Ub, Serbia. The profile includes a profile picture, name, location, and time zone. The bottom screenshot shows the Simbound dashboard, which displays various marketing metrics and campaign details, including a section for 'UOSI OIO' and a 'Galaxy Tab S11 Ultra' advertisement.

AKTIVNOSTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE

Pored rada na izradi online materijala i platforme za učenje, trudili smo se da što široj publici pružimo informacije o aktivnostima **DI-MARC** projekta, pa smo u domenu diseminacije i komunikacije imali sledeće aktivnosti.

PREDSTAVLJANJE PROJEKTA DI-MARC U ERDUTU

U okviru radionice „Put prema elektromobilnosti“ održane u Women Business HUB-u (PORC LRA d.o.o., Opština Erdut), predstavljen je projekat **DI-MARC**. Projekat i dosadašnje rezultate učesnicima je predstavio Siniša Bulajić, koordinator projekta ispred partnerske institucije PORC LRA d.o.o. iz Hrvatske. Radionica je okupila udruženja s područja opštine Erdut koja u svom radu uključuju osobe s fizičkim invaliditetom, čime je omogućena razmjena iskustava i promocija ciljeva projekta.



DI-MARC PROJEKAT PREDSTAVLJEN PRILIKOM POSJETE POLJSKIH PARLAMENTARACA OPŠTINI KOTOR

Delegacija Odbora za evropske poslove Sejma Republike Poljske boravila je u zvaničnoj posjeti Opštini Kotor, u okviru bilateralne saradnje sa Crnom Gorom. Tom prilikom, Milica Tomović, članica **DI-MARC** projektnog tima, predstavila je aktivnosti projekta i istakla njegov značaj u okviru programa EaSI – Zapošljavanje i socijalne inovacije. Projekat **DI-MARC** prepoznat je kao primjer dobre prakse u oblasti inkluzivnih inicijativa koje doprinose jačanju socijalne kohezije i osnaživanju osoba sa fizičkim invaliditetom kroz razvoj digitalnih kompetencija i online zapošljavanje.



KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD



AKTIVNOSTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE

DI-MARC TIM U POSJETI COOR-U VIROVITICA

Članovi **DI-MARC** projektnog tima – Milan Franić (Opština Erdut), Siniša Bulajić (PORC LRA d.o.o.) i Marija Šimatović (Udruženje „Jaglac“ Orahovica) – posjetili su Centar za vaspitanje, obrazovanje i razvojnu podršku dr Terezija Salaj Rakić – Virovitica (COOR Virovitica).

Tokom posjete predstavljeni su ciljevi i rezultati projekta **DI-MARC**, uz naglasak na značaj digitalnih vještina za osobe sa invaliditetom. U okviru diseminacionih aktivnosti podijeljeni su promotivni materijali koji podstiču veće uključivanje osoba sa invaliditetom u online rad.



DI-MARC NA TELEVIZIJI STUDIO B

Gordana Pušara, predsjednica Udruženja osoba sa invaliditetom Beograd, gostovala je u programu televizije Studio B, gdje je predstavila rezultate projekta **DI-MARC**.

Gostovanje možete pogledati na sledećem linku.

AKTIVNOSTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE

DI-MARC KONFERENCIJA U KOTORU



U Kreativnom habu Opštine Kotor, održana je konferencija projekta **DI-MARC**. Događaj je bio posvećen predstavljanju rezultata projekta i svečanoj dodjeli sertifikata polaznicima iz Crne Gore koji su uspješno završili online obuku iz oblasti digitalnog marketinga. Konferenciju je otvorio predsjednik Opštine Kotor Vladimir Jokić, istakavši da projekti poput **DI-MARC**-a predstavljaju pravac razvoja lokalne samouprave i potvrđuju ulogu Kotora kao pouzdanog partnera u procesu osnaživanja osoba sa invaliditetom. U ime Regionalne agencije za razvoj i evropske integracije Beograd (RAREI), Zorica Karavidić je predstavila ključne rezultate projekta, naglasivši

trajnu vrijednost razvijenih resursa – kurikulumu, trening materijala i online platforme za učenje – koji ostaju kao temelj za dalji razvoj inkluzivnog digitalnog društva. U drugom dijelu konferencije, posvećenom doprinosu crnogorskih partnera, govorile su Milica Tomović (Opština Kotor), Anđela Đokić (MAMM d.o.o.) i Aleksandra Pavićević (UMHCG), ističući značaj međusobne saradnje, digitalnog osnaživanja polaznika i jednakih mogućnosti u učenju. Svoja iskustva sa online obuke podijelili su i polaznici Kristina Kustudić i Željko Miličić, koji su istakli praktičnost platforme i primjenjivost stečenih znanja.



KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD



AKTIVNOSTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE

DI-MARC ZAVRŠNA KONFERENCIJA: REZULTATI, ISKUSTVA I PREPORUKE ZA INKLUZIVNE POLITIKE

U Narodnoj skupštini Republike Srbije održana je završna konferencija projekta **DI-MARC** – Digital Marketing Capacity Building – Empowering Persons with Physical Disabilities for Remote Work.

Konferenciju je otvorila prof. dr Ivana Domazet (Institut ekonomskih nauka), a potom su se obratili Olivera Jovović (Ministarstvo za rad, zapošljavanje, boračka i socijalna pitanja), prof. dr Rejhan Kurtović (Ministarstvo za ljudska i manjinska prava i društveni dijalog), Milica Perić (Ministarstvo za brigu o porodici i demografiji), Andrea Horvat Kiralj (Ministarstvo privrede), prof. dr Rastislav Stojšavljević (Ministarstvo nauke, tehnološkog razvoja i inovacija), Neda Milanović (NSZ) i Guillaume Emer (Evropska komisija, DG Employment).



U radnom dijelu predstavljeni su ciljevi, metodologija i rezultati projekta, uključujući razvoj kurikuluma, obuka i mentorstva. Izlaganja su održali Vladimir Simović, koordinator DI-MARC projekta (Institut ekonomskih nauka), Ljiljana Marković (RAREI Beograd), Anđela Đokić (MAMM), Milan Peterka (CZP Osijek) i Milena Lazić (IEN).

Na panelu „*DI-MARC iskustva udruženja OSI i polaznika obuka*“ govorili su Gordana Pušara (UOSI Beograd), Marija Šimatović (JAGLAC, Hrvatska), Bojan Đorović (UMHCG, Crna Gora) i polaznici mentorskog programa, koji su istakli dostupnost materijala i primjenjivost stečenih znanja.

U završnom dijelu polaznicima onlajn obuke uručeni su sertifikati, a Vladimir Simović iznio je preporuke za kreiranje inkluzivnih javnih politika u oblasti zapošljavanja osoba sa invaliditetom.

KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD, ZMAJ JOVINA 12

www.di-marc.net

office@di-marc.net • dimarcproject@ien.bg.ac.rs

AKTIVNOSTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE



KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD



NAŠA PORUKA

Hvala što ste dvije godine bili dio **DI-MARC** priče!

Zajedno smo pokazali da **inkluzija, znanje i solidarnost** mogu da promijene živote.

Vaša podrška, učešće i povjerenje bili su pokretačka snaga našeg rada – kroz obuke, mentorstva i zajedničke inicijative omogućili smo da osobe sa fizičkim invaliditetom dobiju nova znanja, vještine i prilike za zapošljavanje u digitalnom svijetu.

Ovaj projekat se završava, ali **naša zajednica i misija traju dalje**. Nastavljamo da gradimo mostove između digitalne tehnologije i socijalne inkluzije, oslanjajući se na rezultate koje smo postigli – zajedno sa vama.

HVALA VAM ŠTO STE VJEROVALI U NAS I BILI DIO PROMJENE.

DI-MARC – DIGITALNA INKLUZIJA KOJA MIJENJA STVARNOST.