

INKLUZIVNI NAUČNI PROJEKT EVROPSKOG SOCIJALNOG FONDA

OSNAŽIVANJE OSOBA SA FIZIČKIM INVALIDITETOM ZA RAD NA DALJINU KROZ UNAPREĐENJE DIGITALNIH MARKETING KOMPETENCIJA

eng. DIGITAL MARKETING CAPACITY BUILDING - EMPOWERING PERSONS WITH PHYSICAL DISABILITIES FOR REMOTE WORK

DI-MARC

Dobrodošli u peto izdanje našeg DI-MARC newslettera! U ovom broju dijelimo s vama ključne aktivnosti i rezultate koje smo postigli u drugoj godini realizacije **DI-MARC** projekta. Naša misija je jasna - unapređenje digitalnih vještina osoba sa fizičkim invaliditetom, pružajući im priliku za profesionalni razvoj i osnažujući ih za uspješan rad na daljinu.

DI-MARC projekat je posvećen korišćenju digitalnih tehnologija kao alata za unapređenje inkluzije i profesionalnog osnaživanja osoba sa fizičkim invaliditetom. Kroz razvoj digitalnih marketing vještina za rad na daljinu, projekat omogućava osobama sa fizičkim invaliditetom lakše i brže uključivanje u digitalnu sferu, gradimo prilike za njihov dalji profesionalni napredak i uspješnu integraciju na tržištu rada.

DI-MARC je u svojoj drugoj godini ostvario brojne važne ciljeve. Nakon uspješno završenih tromjesečnih obuka u učionicama u sve tri zemlje učesnice – Srbiji, Hrvatskoj i Crnoj Gori – nastavili smo rad u online okruženju. Pripremili smo online trening materijale, razvili funkcionalnu platformu, <https://dimarcedu.com>, i započeli realizaciju online obuka.

Uz sve to, pažnju smo posvetili diseminaciji i komunikaciji, jer nam je važno da što više ljudi čuje za naš rad i da rezultati **DI-MARC** projekta doprinesu širem društvenom uticaju. Smatramo da su naši rezultati i planovi važni, jer ne samo da podižu svijest o značaju digitalnog osnaživanja osoba sa fizičkim invaliditetom, već i doprinosi njihovoj boljoj integraciji na tržištu rada. Kroz učestvovanje na relevantnim događajima, nastojali smo da istaknemo našu misiju i osnažimo zajednicu koja podržava inkluziju.

**ZAHVALJUJEMO VAM ŠTO STE UZ NAS I ŠTO PODRŽAVATE NAŠU MISIJU.
RADUJEMO SE ŠTO DIJELIMO OVE INFORMACIJE S VAMA! UŽIVAJTE U ČITANJU!**

KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD, ZMAJ JOVINA 12

www.di-marc.net

office@di-marc.net • dimarcproject@ien.bg.ac.rs

AKTIVNOSTI U PROTEKLOM PERIODU

Od marta do juna 2025. godine, nakon evaluacije obuke u učionici i smjernica koje su proizašle iz njih, razvijali smo online trening materijale i pripremali se za online obuku koja je u skladu sa definisanim ciljevima **DI-MARC** projekta. Ponosno dijelimo sa vama naše aktivnosti i dostignuća ostvarene u ovom periodu.

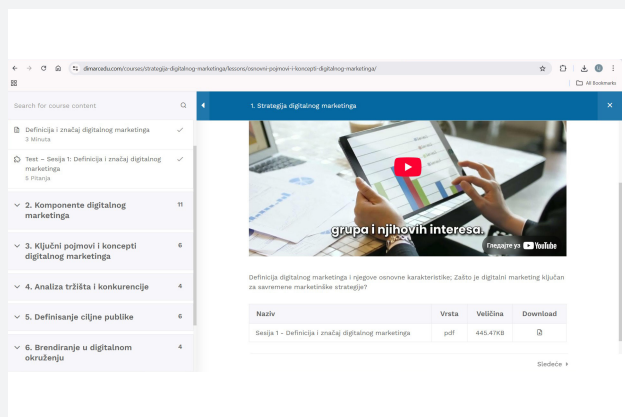
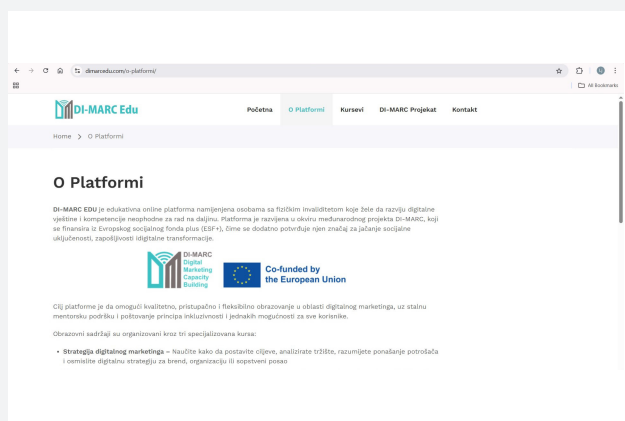
1. PRIPREMA ONLINE TRENING MATERIJALA I PLATFORME

Nakon realizovanih obuka u učionicama sve tri zemlje učesnice, evaluacija je pokazala visok nivo zadovoljstava učesnika i da je obuka bila efikasna u prenošenju znanja i vještina kada su u pitanju osnovna znanja iz digitalnog marketinga u oblastima strategije digitalnog marketinga, marketinga na društvenim mrežama i content marketinga.

Razvoj online trening materijala sproveden je kao nastavak aktivnosti definisanih u okviru **Work Package 4 – Digital Marketing Capacity Building**, sa ciljem da se osigura održivost i šira dostupnost znanja i vještina. Materijali su izrađeni u skladu sa obrazovnim ciljevima definisanim u **Deliverable 8 – Training Curriculum**, kao i u skladu sa preporukama i naučenim lekcijama iz **Deliverable 10 – Izvještaj o realizovanim treninzima**. Online materijal obuhvata tri tematski povezana modula koja su realizovana i u učionicama.

Tokom procesa razvoja online trening materijala, različiti članovi projektnog konzorcijuma imali su jasno definisane zadatke, u skladu sa svojim ekspertizama, što je dovelo do toga da sadržaji budu stručno utemeljeni i istovremeno prilagođeni krajnjim korisnicima.

Posebna pažnja posvećena je tehničkoj i funkcionalnoj pristupačnosti platformi osoba sa fizičkim invaliditetom. Platforma <https://dimarcedu.com> omogućava jednostavan pristup sadržajima, kompatibilna je sa asistivnim tehnologijama i nudi personalizovano praćenje napretka korisnika. Registracija je obavezna i realizuje se u saradnji sa partnerskim udruženjima osoba sa invaliditetom iz sve tri zemlje, čime se dodatno osigurava pripadnost ciljnoj grupi i kvalitet pristupa.



AKTIVNOSTI U PROTEKLOM PERIODU

2. POČETAK ONLINE OBUKE

U sve tri partnerske zemlje – Srbiji, Hrvatskoj i Crnoj Gori – 5. maja 2025. godine zvanično je započela online obuka u okviru međunarodnog projekta **DI-MARC**, namijenjenog osnaživanju osoba sa fizičkim invaliditetom kroz razvoj digitalnih vještina i pripremu za rad na daljinu.

Kroz platformu <https://dimarcedu.com> omogućili smo osobama sa fizičkim invaliditetom:

- samostalno učenje u skladu sa sopstvenim tempom,
- eliminaciju fizičkih i vremenskih barijera i
- fleksibilan pristup uz korišćenje asistivnih tehnologija.

Online trening obuhvata tri tematski povezana modula koja su realizovana i u učionicama:

- Modul 1: Strategija digitalnog marketinga
- Modul 2: Marketing na društvenim mrežama
- Modul 3: Marketing sadržaja (Content marketing)

Do sada su uspješno završena prva dva modula, a korisnici su pokazali visok nivo angažovanosti. Potrudili smo se da korišćenjem interaktivnih pristupa (video-lekcija, kvizova, prezentacija, rječnik pojmova, zadataka za samostalni rad) dodatno podržavamo individualizovano učenje i uključivanje svih korisnika.

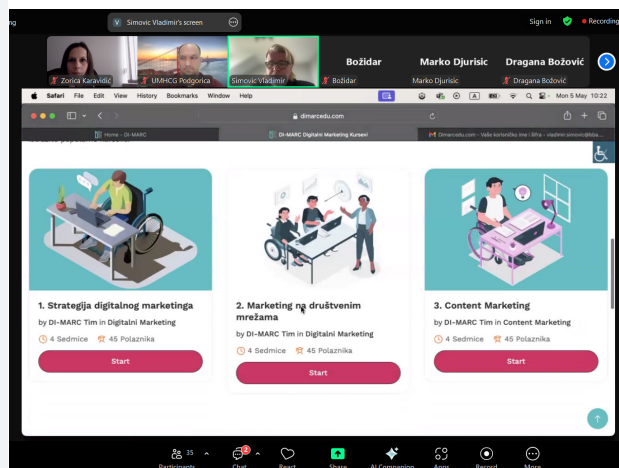
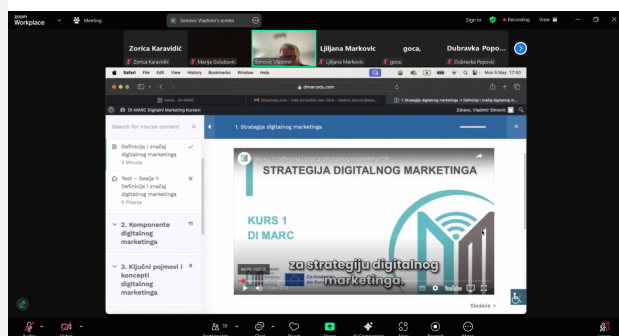
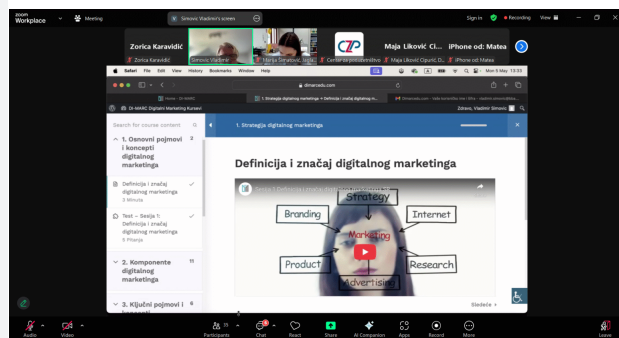
Ova faza implementacije online treninga predstavlja ključnu komponentu održivosti projektnih rezultata, jer omogućava fleksibilnu primjenu razvijenog programa i nakon formalnog završetka projekta.

3. ONLINE KONSULTACIJE SA TRENERIMA

Pored samostalnog rada, organizovali smo online konsultacije sa trenerima, sa ciljem da polaznicima obezbijedimo dodatnu podršku u procesu savladavanja online sadržaja. Ove konsultacije su im važne jer:

- pomažu u razumijevanju kompleksnijih tema iz oblasti digitalnog marketinga;
- omogućavaju razmjenu iskustava i
- motivišu učesnike kroz direktan kontakt sa stručnjacima iz oblasti digitalnog marketinga.

Online konsultacije se za sad pokazuju kao odličan dodatak – korisnici ih ocjenjuju kao posebno korisne, jer doprinose osjećaju zajedništva i podrške tokom procesa učenja.



AKTIVNOSTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE

Pored rada na izradi online materijala i platforme za učenje, trudili smo se da što široj publici pružimo informacije o aktivnostima **DI-MARC** projekta, pa smo u domenu diseminacije i komunikacije imali sledeće aktivnosti.

DI-MARC U FOKUSU:

ANĐELA ĐOKIĆ MEĐU NAJBOLJIM PREDUZETNICAMA REGIONA ZA 2024. GODINU

U konkurenciji više od 200 nominovanih žena preduzetnica, Anđela Đokić se istakla svojom vizijom, preduzetničkim duhom i društveno odgovornim pristupom, koji se dodatno ogleda i kroz njeno aktivno učešće u međunarodnom projektu **DI-MARC**, posvećenom osnaživanju osoba sa invaliditetom u oblasti digitalnog marketinga.

DI-MARC PROJEKAT PREDSTAVLJEN NA KONFERENCIJI „IZLAZAK IZ KRUGA OSNAŽENIH“

Gordana Pušara, predsednica Udruženja osoba sa invaliditetom Beograd i članica projektnog tima **DI-MARC**, najavila je početak novog ciklusa onlajn obuka u okviru projekta, planiranog za maj 2025. godine. Ona je istakla da je cilj online obuke dalje digitalno osnaživanje osoba sa invaliditetom, s posebnim fokusom na digitalni marketing kao sredstvo za unapređenje zapošljivosti i podsticanje samozapošljavanja osoba sa fizičkim invaliditetom.



KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD



AKTIVNOSTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE

DI-MARC PROJEKAT PREDSTAVLJEN ISTRAŽIVAČIMA NA INSTITUTU EKONOMSKIH NAUKA

U prostorijama Instituta ekonomskih nauka, 27. marta 2025. održana je interna prezentacija projekta **DI-MARC** (Digital Marketing Capacity Building – Empowering Persons with Physical Disabilities for Remote Work) za zaposlene Instituta.



KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD, ZMAJ JOVINA 12

www.di-marc.net

office@di-marc.net • dimarcproject@ien.bg.ac.rs

AKTIVNOSTI DISEMINACIJE I KOMUNIKACIJE

DI-MARC TIM PREDSTAVIO REZULTATE PROJEKTA NA MEĐUNARODNOJ NAUČNOJ KONFERENCIJI FEBST 2025

Renomirana međunarodna naučna konferencija **FEBST 2025** pod nazivom “Economic Policies, Business Perspectives, and Sustainability Transformation” održana je 21-23. maja u mestu Brela u Hrvatskoj. Na konferenciji je prisustvovalo 237 učesnika iz 29 zemalja.

Ivana Domazet, član našeg **DI-MARC** tima, ali i Programskog odbora **FEBST 2025** konferencije, zajedno sa Milenom Lazić, član **DI-MARC** tima, prezentovale su rezultate **DI-MARC** projekta i naišli su na veliko interesovanje učesnika FEBST konferencije, čime je još jednom potvrđen značaj inkluzije u diversifikovanim naučnim istraživanjima.



KOORDINATOR PROJEKTA DI-MARC - INSTITUT EKONOMSKIH NAUKA, BEOGRAD



NAŠA PORUKA

U **DI-MARC** projektu, vjerujemo da je bliska saradnja s lokalnom zajednicom i našom ciljnom grupom – osobama sa fizičkim invaliditetom – osnova za uspjeh. Svakodnevno nas inspiriše naša posvećenost pružanju inovativnih rešenja za unapređenje digitalnih vještina i ekonomskog osnaživanja ovih zajednica.

Pridružite se **DI-MARC** zajednici i postanite dio promjene! Zajednički, kroz inkluzivne pristupe u digitalnom marketingu, otvaramo mogućnosti za obuku, zapošljavanje i profesionalni razvoj osoba sa fizičkim invaliditetom.

Ne propustite priliku da budete dio naših aktivnosti i pratite najnovija dešavanja, rezultate i mogućnosti!

Pozivamo vas da nas pratite i budete u toku s projektom putem našeg web sajta: www.di-marc.net i društvenih mreža Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube i ResearchGate. Podijelite sa nama vaša iskustva, ideje i predloge – vaša podrška je dragocjena.

**KRENIMO ZAJEDNO KA INKLUZIVNIJEM I PROSPERITETNIJEM DRUŠTVU – VAŠA PODRŠKA JE
KLJUČ ZA IZGRADNJU PRAVEDNIJE DIGITALNE BUDUĆNOSTI**