

Press release 5  
Septembar 2024.

## Inkluzivni naučni projekat Evropskog socijalnog fonda

# Digital Marketing Capacity Building – Empowering Persons with Physical Disabilities for Remote Work (DI-MARC)

**Beograd, septembar 2024.** – Projekat *Digital Marketing Capacity Building – Empowering Persons with Physical Disabilities for Remote Work (DI-MARC)* s ponosom najavljuje početak prvih obuka usmerenih na unapređenje digitalnih marketing veština kod osoba sa fizičkim invaliditetom u Srbiji, Hrvatskoj i Crnoj Gori. Ove obuke deo su projekta **DI-MARC**, koji je finansiran sredstvima Evropskog socijalnog fonda Plus (ESF+) kroz ESF-2022-SOC-INNOV poziv, s ciljem pružanja podrške za lakšu integraciju osoba sa fizičkim invaliditetom na tržištu rada.

### Cilj projekta **DI-MARC**

**DI-MARC** projekat ima za cilj stvaranje inkluzivnog okruženja koje omogućava osobama sa fizičkim invaliditetom sticanje ključnih digitalnih veština, potrebnih za uspešno snalaženje u svetu digitalnog marketinga i rada na daljinu. Kroz sveobuhvatne obuke, učesnici će razviti praktične veštine u oblasti digitalnog marketinga, omogućavajući im da se lakše uključe u virtuelno tržište rada i ostvare profesionalni napredak.

### Struktura obuka

Prva modul obuka **Strategija digitalnog marketinga** započinje u oktobru 2024. godine u sve tri zemlje učesnice projekta. Obuke će se sprovoditi u učionicama uz podršku trenera, nakon čega sledi faza online konsultacija i samostalnog rada na praktičnim zadacima. Kroz ovaj kombinovani pristup, učesnici će dobiti sveobuhvatnu podršku i priliku da steknu konkretne veštine koje će im biti od koristi u realnim poslovnim situacijama.

### Važnost obuka za inkluziju i osnaživanje

Obuke **DI-MARC** projekta predstavljaju važan korak ka inkluzivnijem društvu, omogućavajući osobama sa fizičkim invaliditetom sticanje veština koje su ključne za zaposlenje u digitalnoj ekonomiji. Očekuje se da će obuke doprineti jačanju profesionalnih kompetencija i povećanju samopouzdanja učesnika, kao i širem osveščivanju o važnosti inkluzivnih pristupa u oblasti digitalnog marketinga.

### Kontakt za medije:

Institut ekonomskih nauka - Koordinator projekta DI-MARC  
Zmaj Jovina 12, Beograd  
Tel: +381 11 2623 055  
Web: [www.di-marc.net](http://www.di-marc.net)  
Email: [dimarcproject@ien.bg.ac.rs](mailto:dimarcproject@ien.bg.ac.rs)