

Press release 4
Septembar 2024.

Inkluzivni naučni projekat Evropskog socijalnog fonda

Digital Marketing Capacity Building – Empowering Persons with Physical Disabilities for Remote Work (DI-MARC)

Beograd, 9 septembar 2024. – NAJAVA OKRUGLOG STOLA

U okviru projekta „Osnaživanje osoba sa fizičkim invaliditetom za rad na daljinu kroz unapređenje digitalnih marketing kompetencija“ (eng. „Digital Marketing Capacity Building – Empowering Persons with Physical Disabilities for Remote Work“, **DI-MARC**), koji je podržan kroz poziv ESF-2022-SOC-INNOV Evropskog socijalnog fonda plus (ESF+), a koji zajednički realizuju partneri iz Srbije, Hrvatske i Crne Gore, 11. septembra 2024. godine, održaće se okrugli sto posvećen obuci osoba sa fizičkim invaliditetom u oblasti digitalnog marketinga.

Ovaj događaj će okupiti frilensere iz oblasti digitalnog marketinga, donosiocice odluka, kao i ključne stakeholder-e koji pružaju podršku osobama sa invaliditetom iz Srbije, Crne Gore i Hrvatske. Cilj okruglog stola je da se predstavi i analizira Kurikulum za obuke u oblasti digitalnog marketinga, koji je razvijen u okviru DI-MARC projekta, a koji predstavlja osnovu za dalju pripremu i realizaciju obuka.

Agendu možete preuzeti na sledećem linku: <https://di-marc.net/wp-content/uploads/2024/09/DI-MARC-Agenda--Round-table-latinica.pdf>

Kontakt za medije:

Institut ekonomskih nauka - Koordinator projekta DI-MARC
Zmaj Jovina 12, Beograd
Tel: +381 11 2623 055
Web: www.di-marc.net
Email: dimarcproject@ien.bg.ac.rs