

Inkluzivni naučni projekat Evropskog socijalnog fonda Digital Marketing Capacity Building – Empowering Persons with Physical Disabilities for Remote Work (DI-MARC)

Beograd, jun 2024. – **DI-MARC** projekat, posvećen razvoju digitalnih marketing veština kod osoba sa fizičkim invaliditetom, uspešno napreduje kroz realizaciju brojnih aktivnosti usmerenih na jačanje inkluzije i obezbeđivanje ravnopravnih prilika na tržištu rada. Ovaj međunarodni projekat, podržan sredstvima Evropskog socijalnog fonda plus (ESF+) u okviru ESF-2022-SOC-INNOV poziva, pruža osobama sa fizičkim invaliditetom iz Srbije, Hrvatske i Crne Gore pristup edukaciji i mentorstvu za rad na daljinu, omogućavajući im tako aktivno učestvovanje na globalnom digitalnom tržištu rada.

Ciljevi projekta DI-MARC

DI-MARC projekat se fokusira na analizu platformi za rad na daljinu, razvoj metodologije za procenu veština u digitalnom marketingu, i identifikaciju jaza između potrebnih veština i trenutnih kompetencija kod osoba sa fizičkim invaliditetom. Na osnovu ovih analiza, tim **DI-MARC** razvija sveobuhvatne programe obuke koji omogućavaju korisnicima da unaprede svoje digitalne kompetencije i postignu veću profesionalnu mobilnost u digitalnom okruženju.

Progres i postignuća u dosadašnjoj fazi projekta

Od početka godine, **DI-MARC** tim je ostvario ključne rezultate, uključujući:

- **Validaciju alata za procenu veština**, što je omogućilo selekciju polaznika u tri partnerske zemlje za procenu digitalnih znanja i veština;
- **Istraživanja i Gap analizu**, kojima su utvrđene konkretne oblasti u kojima je potrebno unaprediti veštine učesnika u skladu sa zahtevima tržišta rada;
- **Aktivnosti diseminacije i komunikacije**, kroz koje su informacije o projektu predstavljene širokoj publici, uključujući učestvovanje na događajima i forumima kao što su konferencija “Osnaženi možemo napred” u Beogradu i simpozijum Andragora.

Digital Marketing Capacity Building - Empowering Persons with Physical Disabilities for Remote Work

Predstojeće aktivnosti

U narednom periodu, **DI-MARC** projekat ulazi u fazu realizacije obuka. Predviđene aktivnosti uključuju:

- **Razvoj kurikuluma i trening materijala** prilagođenih specifičnim potrebama korisnika;
- **Organizaciju okruglih stolova sa ključnim akterima** radi razmene znanja i osnaživanja podrške digitalnim inicijativama;
- **Selekciju trenera i učesnika obuka** za osiguranje najviših obrazovnih standarda;
- **Implementaciju online trening modula**, koji omogućavaju fleksibilno učenje za korisnike sa fizičkim invaliditetom.

DI-MARC projekat ima za cilj da kroz ove aktivnosti pruži osobama sa fizičkim invaliditetom mogućnosti za usavršavanje i efikasno zapošljavanje u oblasti digitalnog marketinga. Kroz usmerenu obuku, projekat radi na smanjenju prepreka za rad na daljinu, omogućavajući korisnicima da samostalno razvijaju svoje profesionalne mogućnosti i povećaju konkurentnost na tržištu rada.

Kontakt za medije:

Institut ekonomskih nauka - Koordinator projekta DI-MARC
Zmaj Jovina 12, Beograd
Tel: +381 11 2623 055
Web: www.di-marc.net
Email: dimarcproject@ien.bg.ac.rs