

Inkluzivni naučni projekat Evropskog socijalnog fonda

Digital Marketing Capacity Building – Empowering Persons with Physical Disabilities for Remote Work (DI-MARC)

DI-MARC projekat ima za cilj unapređenje digitalnih marketing kompetencija osoba sa fizičkim invaliditetom za rad nadaljinu (remote work). Rad na daljinu stvara izuzetan potencijal za zapošljavanje osoba sa fizičkim invaliditetom, međutim ključni izazovi sa kojima se oni suočavaju su delimična ili potpuna isključenost sa tržišta rada i nedostatak digitalnih kompetencija potrebnih za zapošljavanje, kako na tradicionalnom tržištu rada, tako i na digitalnim platformama za rad na daljinu (Upwork, Freelancer, Fiverr).

Projekat se realizuje u okviru Evropskog socijalnog fonda plus (ESF) u periodu od oktobra 2023. do oktobra 2025.godine.

ŠTA SMO DO SADA URADILI?

Pripremljen je dokument “**Drvo znanja**“ koji objedinjuje najpopularnije platforme za rad na daljinu, platforme za rad frilensera, specifikaciju veština u oblasti digitalnog marketinga koje se traže na datim platformama, kao i usklađivanje akademskih zahteva za znanjem sa zahtevima platformi za frilensere.

Projekat je **prezentovan** u okviru četvrte konferencije SEMA: Izazovi i perspektive marketinga održane u novembru 2023.

Obeležen je **dan osoba sa invaliditetom** 03. decembra 2023. uz prezentaciju DI-MARC projekta.

Projekat je **medijski promovisan** putem radija i televizije na stanicama sa nacionalnom frekvencijom u Srbiji.

Kreiran je **alat/upitnik** za procenu kompetencija iz oblasti digitalnog marketinga.

Urađen je **izbor frilensera** koji će učestvovali u validaciji alata za procenu kompetencija iz oblasti digitalnog marketinga.

Digital Marketing Capacity Building - Empowering Persons with Physical Disabilities for Remote Work

Održan je okrugli sto sa freelancerima gde su pored zemalja članova konzorcijuma, Srbije, Hrvatske, Crne Gore, aktivno učešće uzeli i freelanceri iz Kuvajta i Omana sa ciljem validacije alata za procenu kompetencija iz oblasti digitalnog marketinga.

PLANIRANE AKTIVNOSTI ZA NAREDNI PERIOD

Period koji je pred nama donosi nam puno dinamičnog rada koji treba da rezultira ulaznim podacima na osnovu kojih će biti pripremljen i razvijen kurikulum za treninge u oblasti jačanja digitalnih veština za rad na daljinu osoba sa fizičkim invaliditetom.

Kako bi došli do toga u narednom periodu realizovaćemo sledeće aktivnosti:

- ✓ Izbor frilensera iz sve tri zemlje učesnice;
- ✓ Izbor korisnika – osoba sa fizičkim invaliditetom za učešće u procesu procena kompetencija iz digitalnog marketinga
- ✓ Izrada Gep analize i potrebe za treninzima kod osoba sa fizičkim invaliditetom
- ✓ Razvoj kurikuluma i trening materijala
- ✓ Razvoj online trening programa

NAŠA VEZA SA VAMA

U DI-MARC projektu, svesni smo da je ključ uspeha tesna povezanost sa lokalnom zajednicom i ciljnom grupom – osobama sa invaliditetom. Naša posvećenost pružanju inovativnih rešenja za razvoj digitalnih veština ovih zajednica pokreće nas svakodnevno.

Važno nam je da naši rezultati dopru do svih koji mogu imati koristi od njih. Zato smo odlučni u širenju informacija o projektu i deljenju postignuća na društvenim mrežama. Pratite nas na našem veb sajtu www.di-marc.net i društvenim mrežama Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube i Researchgate kako biste bili u toku sa najnovijim dešavanjima i rezultatima.

DI-MARC nije samo projekat, već i zajednički korak ka inkluzivnoj digitalnoj budućnosti. Hvala vam što ste deo ove inspirativne avanture!

Kontakt za medije:

Institut ekonomskih nauka - Koordinator projekta DI-MARC
Zmaj Jovina 12, Beograd
Tel: +381 11 2623 055
Web: www.di-marc.net
Email: dimarcproject@ien.bg.ac.rs